



### 1. OGÓLNE POSTANOWJENIA

Zasady określone w Kodeksie Etycznym odzwierciedlają bazowe wartości wyznawane bez osoby związane z Agencją Reklamową AWENA. Wartości te mają swoje źródło we wszeobecnie przyjętych prawidłał etyki i dobrych praktykach fachowych. Kodeks niy stanowi zbioru norm zastympujõnych õbwiõnzujõnych receptõw prawa.

Koždõ õsoba robiõncõ abo spõłpracujõncõ z Awenã musi przestrzegaã prawidõł õkryślõnych w Kodeksie Etycznym. Je to konieczny õbwiõnzeł prõcownika i spõłprõcownika. Koždý je zõbwiõnzany do aktywne-go prõmowaniõ i õchrõny prawidõł wyrażõnych w Kodeksie Etycznym. W kõsekwyncyji koždý õbwiõnzeł informowaniõ Agyncyje õ wszelich cufalach naruszyniõ Kodeksu Etycznego.

Naruszyniõ take, nawet potencjalne, przinõlezy zgõszaã pocztõm elektrõnicznõm na adresa: [biuro@awena.pl](mailto:biuro@awena.pl). Zgõszyniõ bydõm przetwõrzane z zachowaniem prywatnoõci i tajnoõci, zgodnie z uzdaniami polityk i procedur jak tyz z õbwiõnzujõnymi receptami prawa. Õsoba zgõszajõncõ bydzie podlygaã wszelij õchrõnie wynikajõncyj z õbwiõnzujõnych receptõw prawa.

### 2. PRZESTRZEGANIE PRAWA

*Prawo suzy zaõbycz po to, coby prõwniki mieli z czego żyã (cyt. Raymond Chandler).*

My z prawa (na szczyñõcie) niy żyjemy, my jy ino przestrzegõmy. Przestrzyganie wszystkich receptõw prawa to fõndamynt koždego przejawu działalnoõci Aweny, bez to tyz koždý nasz prõcownik i spõłprõcownik mõ õbwiõnzeł postympowaniõ zgodnie z prawym.

W szczegõlnoõci prõcowniki i spõłprõcowniki muszõm przestrzegaã receptõw prawa õdnoszõnych sie do ryklamy i praw wõsnoõci intelektualnyj. Niedopuszczalne je kopirowanie niywõsnych idyji abo uziwanie naruszajõnych prawo rozwiõnzañ, nawet na klarowno proõba. My tworzymy ryalnoõã, a niy jõm kopiujemy!



### 3. PRZESTRZEGANIE NORM ETYCZNYCH

*Czego niy wezbranio prawo, wezbranio gańba (cyt. Seneka Modszy).*

Niy chcemy mieć gańby, przestrzegōmy prawa i postympujemy zgodnie z branżowymi normami etycznymi wyrażōnymi np. w Kodeksie Etyki Ryklamy. Kożdy z prōcownikōw abo spōłprōcownikōw Aweny bydzie miōł na napōmniyniu take normy etyczne w czasie robjenia jakich ino czynności w imiyniu abo na rzecz Agyncyje.

### 4. SPŌŁPRACA Z KLIJYNTAMI

*Klijynt, nasz Pōn!*

Radość Klijynta to nasz priorytet. Wszelimi możliwymi i legalnymi knifami lifrujemy Klijyntōm usugi nojwyższyj jakości. Őferowanie usug wyjōntkowych i innowacyjnych pod wzglyndym projektōw i wykorzystanego know-how to bazowy cwek, kery starōmy sie ôsiōngnōć.

Zawsze przekazujemy Klijyntōm kōmpletne i akuratne informacje ô usugach Agyncyje, tak coby nasi Klijynci mogli powzimać świadōme decyzje zwiōnzane z nawiōnzaniym abo kōntynuacyjōm spōłprace z nami.

### 5. RELACYJŐ DO KŌNZUMYNTŐW

Pozytywny ōdbiōr naszych ryklam i naszych usug bez Kōnzumyntōw stawōmy na piyrszym planie. Bez to fungujemy z połnym poszanowaniem dowidyziōnych gyszeftōw Kōnzumyntōw, kere sōm chrōniōne receptami ōbowiōnzujōncego prawa. Nasze usugi i rozwiōnzania sōm tyż tworzone we sztanie z prawidłami etycznymi. Zapewniōmy, iże nasze usugi, w tym ryklamy, niy zawiyrajōm w ōsobliwości: treści dyskryminujōcych, elymyntōw, kere zachyncajōm do aktōw przemocy, treści motywujōcych do zakupu beze wykorzystanie zdarzyń losowych, wywołowanie bōniō sie abo poczucia bojōnczki, treści wykorzystyjōnych brak doświadczeniō abo wiedzy ōdbiyrcy, treści wkłudzajōnych w błōnd ōdbiyrōcy, treści propagujōnych postōwy kwestionujōnce prawa zwiyrzōw. Szczegōlny achtung przykłōdany do usug i ryklam skerowanych do dziycia i młodziōw jak tyż ryklam zawiyrajōnych informacje ekologiczne.

### 6. RELACYJŐ DO PRŐCOWNIKŐW I SPŌŁPRŐCOWNIKŐW

W doborze naszych prōcownikōw i spōłprōcownikōw kerujemy sie kryteriami kōmpetyncji fachowych, kōnsztu, zasug, kreatywności, fantazyje i przestrzeganiō wartości wyrażōnych w Kodeksie. Negujemy wszele formy bezprawnej dyskryminacyje abo faworyzowania jednych utrōtōm drugich np. w czasie rekrutacyje. Dbōmy ô naszych prōcownikōw i spōłprōcownikōw, wspiyromy jeich rozrost ōsobisty i fachowy jak tyż tworzymy inicjatywy na rzecz podźwiganiō kwalifikacyji i kōmpetyncji. Cołkō ferajna Awenki mō na zicher rōwny dostymp do szkolyń i rozrostu fachowego. Wierzymy w druk spōłprace pōmiyndzy naszymi prōcownikami i spōłprōcownikami. Z tego zglyndu prōmujemy skutecznō spōłpracã opartã na spōlnych wartościach, cylach jak tyż knifach, kerō je utrzymowanō przez pasjo do roboty, jakō przejawiajōm wszyjscy nasi prōcowniki.



Geltaki ôbsztalowane sôm na podstawie przejzdrzystych kryteriów. Wspiyrômý rozrost wszyjskich ôsôb, kere dônzôm do ôsiônganiô cweków biznesowych Agyncyje. W ôcynie wyników roboty każdego prôcownika bjerymy takie cechy jak spodobanie, zaangażowanie jak tyz innowacyjność idyji.

Nasze relacje z prôcownikami i spôtprôcownikami oparte sôm na reszpekie dlô jejich zôcności ôsobistyj. Razym dônzymy do stworzyniô srodowiska roboty, w kerym ludzie mogôm swobodnie wyrażać swoje poglôndy, przy zachowaniu reszpektu dlô poglôndów inkszych ôsôb.

Žôdyn niy moze być dyskryminowany skuli rasy, religije, nôrodnosci, farby skôry, lot, płeci, stanu cywilnygo eli stanu zdrowiô. Ôferujemy kobiytôm i chopôm równe szanse rozrostu. Angażyrujemy sie w ôchrônã zdrowiô psychicznego i fizycznego swoich prôcowników i spôtprôcowników, przy prômowaniu równowôgi pômiyndzy życiyem fachowym i ôsobistym.

Spôlnymi siłoma starômý sie zapewnić czyste zdrowe i bezpieczeñstwo srodowiska roboty zgodnie z najlepszymi sztandardami i receptami prawa.

## **7. RELACYJE Z LIFERANTAMI**

Dobieromy swoich liferantów i wspôlpracujemy z nimi ansztyndich i przejźicie. Kerujemy sie w tym zakresie prawidłami ansztyndigej kônkuryncyje, bezstronności jak tyz rzetelnyj ôcyny jakości lifrowanych nôm tówarów abo usug.

Spôtpracujemy jyny z liferantami, kerzi dzielają zasady ôkryślône w Kodeksie Etycznym jak tyz kerzi postympujôm zgodnie z ôbowiônzujôncymi receptami prawa. Naruszynie prawideł wynikajôncych z naszego Kodeksu abo naruszynie receptów prawa stoi na zawadzie nawiônzaniô abo kôntynuacyje spôtprace z nami!

## **8. RELACYJE ZE WŁADZÔM PUBLICZNÔM**

Fungujemy z poñnym poszanowaniem dlô prawa ryalizowanego bez dymokratycznie powołane władze lokalne, regiônalne i ogólnokrajowe. Niy angażyrujemy sie, ani niy spiyrômý žôdnym działalnôci politycznyj, w ôsobliwôci opartej na krzewieniu niynawiści, uprzedzyn jak tyz dyskryminacyje do ôkryślôných grup abo ôsôb. Bez to tyz przedstôwiciele władze niy mogôm rachować u nôs na przywileje abo ekstra traktowanie.



## 9. RELACJE Z KŌNKURANCYJŌM

Uczciwie wspŏłzawodniczymy z kŏnkurantami i nawet to lubimy. Nikej niy podwaŹamy jejich reputacje. Szanujemy prawa posiadane bez kŏnkurancyjŏ, w tym prawa autŏrske. Niy podejmujemy tyŹ fungowaŃ majŏncych na cweku bezprawne pozyskiwanie informacji tykajŏncych kŏnkurancyje, takich jak szpiegostwo przemyslowe, zatrudnianie pracownikŏw kŏnkurancyje w celu dostaniŏ ōd nich informacji stanowiŏcych tajemstwo firmy, nakłanianie pracownikŏw kŏnkurancyje albo jejich Klientŏw do wyzdradzaniŏ posiadanych bez nich informacji.

## 10. KONFLIKT GYSZEFTŌW

Starŏmy sie unikać wszystkich sytuacji, kere mogŏm przyczyniać sie do powstŏwaniŏ ōstady gyszeftŏw albo kere mogŏm w inkszy sposŏb wpływać na naszadzolość podjyncio bezstrŏnnych decyzji i do dbaniŏ ō gyszefty Aweny. W czasie wszelich sytuacji angaŹujŏcych ōsoby trzecie musimy zolwsze postym-  
pować uczciwie i klarownie. KoŹdy z nŏs mŏ mus unikaŃ wszelich form faworyzowania inkszych, wcho-  
dzyniŏ w potajemne zмовy, albo uzaleŹniania podjymniŏciŏ ōkryślŏnych działaŃ ōd dostaniŏ uŹytku dŏ  
siebie albo dŏ ōsoby trzeciej.

## 11. PRANIE ŌBMARASZŌNYCH PIJŌNDZY

Lubimy ino „czyste” pijŏndze. Ōbmaraszŏnym gŏdŏmy stanowcze niy. Tam, kaj to konieczne stosujemy ōdpowiednie insztrumynt due diligence i weryfikujemy wszystkie dostympne informacje ō potencjalnych partnerach biznesowych. Za niedopuszczalne uznŏwŏmy kludzynie jakich ino działaŃ biznesowych w mia-  
nie Agencyje, kere mogŏm potencjalnie być zwiŏnzane z naduŹyciem albo naruszynim prawa.

## 12. GYSZYNKI

KoŹdy lubi gyszynki. My tyŹ! Niedopuszczalne jednak je ōferowanie albo przyjmowanie w ciŏngu ōperacje  
biznesowych jakich ino gyszynkŏw, kere majŏm na cweku dostanie bezprawnych uŹytkŏw ōsobistych  
albo na rzecz Agencyje. Okazjonalne wręczenie skrŏmnych gyszynkŏw pŏmŏgŏ nawiŏznać albo zbudować  
dobre relacje w kŏntaktach z naszymi partnerami biznesowymi, ale gyszynk nikel niy mŏg i niy moŹe być  
warŏnkym nawiŏnzowaniŏ relacje. Gyszynk niy moŹe być wręczany w pijŏndzach, kartach, bŏnach poda-  
runkowych albo papiŏrach wertownych na okaziciela (w kŏŃcu sŏm my agencyjŏm kreatywnŏm!). Gyszynk  
niy powiniyn być przekazowany partnerowi biznesowemu ōrganizujŏcymu kŏnkurs albo aukcyjŏ, jeŹli  
Agencyjŏ brała udział w takim kŏnkursie albo aukcyjcie. Zasady skŏzane powyŹy tykajŏm tyŹ gyszynkŏw  
wręczanych nŏm!



### 13. WŁÓŚNOŚĆ INTELEKTUALNŃ

Fõndamyntym naszymy dziaŁalnoŃci je jeji zebrane know-how jak tyŃ posiadane prawa wŁõsnoŃci intelektualnyj (w szczegõlnoŃci prawa autõrske, patenty, znaki towõrowe, tajymstwa handlowe, prawa do projektõw, logo, programy kõmputrowe, procesy biznesowe). Z tego zglyndu dokŁadamy wszelich starõn coby chrõniŃ swoje know-how jak tyŃ prawa wŁõsnoŃci intelektualnyj. Agencyjõ sprzeciwiõ sie wykorzystowaniu jeji know-how abo praw w inkszych cylach aniŃeli cyle õpisane w umowach abo regulaminach. W õsobliwoŃci prõcowniki i spõłprõcowniki winni strzimaŃ sie õd uŃywaniõ z rezultatõw swojij roboty, do kerych prawa dostaŁa Agencyjõ (tj. wszyjskigo, co tworŃone je w czasie przeznaczõnym dlõ Agencyje, na koszt Agencyje abo w rõmach wykõnowaniõ õbowionkõw wynikajõncyh z zawartyh umow), w cylach õsobistych, w tym przykŁadowo bez publikacyje takich rezultatõw roboty na zajtach internetowych, w zerwisach spoŁecznoŃciowych itp.

### 14. PRYWATNOŃ I ÕCHRõNA DANYCH ÕSOBOWYCH

KõŃdy mõ mus doŁõzenia õsobliwyj starannoŃci przy przetwõrzaniu danych õsobowych, do kerych dostanie dostymp w czasie spõłprace z Awenã. W relacyji do danych õsobowych, kõŃdy obowiãzany je postympowaŃ zgodnie z õbowiõnzujõncym receptami prawa jak tyŃ podstawami polityki bezpieczeŃstwa w zakresie õchrõn danych õsobowych.

### 15. INFORMACYJE TAJNE

Naszym õbowionkiem je zachowanie w tajymstwie wszelich informacyji tajnych, kere dostõwõmy abo do kerych posiadõmy dostymp, zgodnie z zawartymi ugõdami jak tyŃ õbowiõnzujõncymi w Awenie regulaminami abo politykõm.

### 16. ÕCHRõNA STRZODOWISKA

Starõmy sie kludziŃ naszã dziaŁalnoŃŃ we sposõb niezagraŃajãcy Ńrodowisu naturalnymu. W ciõngu naszymy roboty dõnzymy do maksymalnego ukrõcyniõ potrzebowaniõ papiõru bez uŃywanie dokumyntõw elektrõnicznych. Segregujemy wytwõrzane bez nõs odpady jak tyŃ wykorzystujemy powtõrnie õbpakowaniõ, kere sie do tego nadadzõm. W miarã moŃliwoŃci uŃywõmy materyji i sztofõw jak nojmyjniŃ szkŁõdliwych dlõ Ńrodowiska, w tym bydõncyh z recydingu. Õgraniczõmy zuŃycie ynergije bez uŃycie maszin i rozwiõnzaŃ energooszczõdnych.

